

EL CHAVISMO SE SOSTIENE Y LA OPOSICIÓN SE CONSOLIDA COMO ALTERNATIVA

.....

POR ANTONIO DE LA CRUZ / LEOPOLDO MARTÍNEZ FELCE



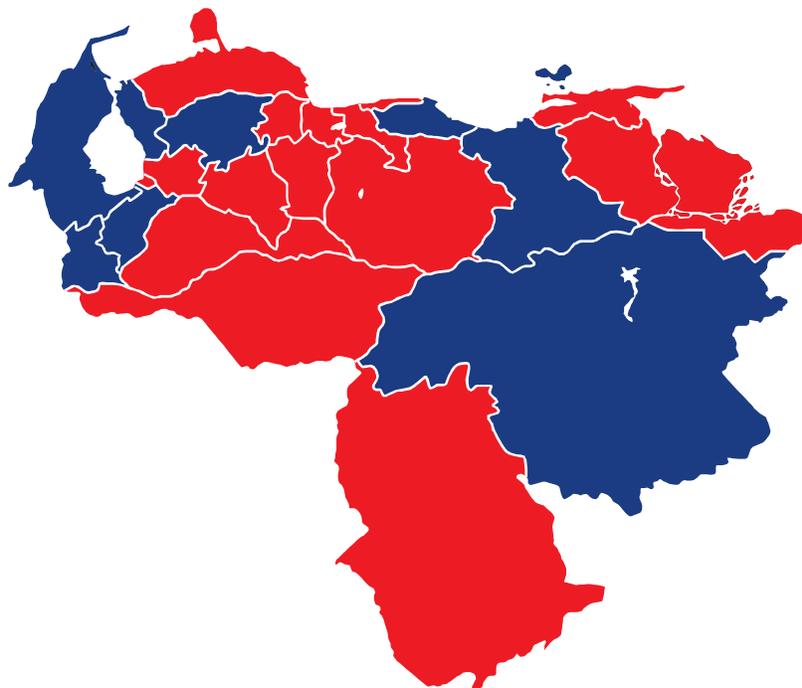
PSUV

Partido Socialista
Unido de Venezuela



MUD

Mesa de la Unidad
Democrática



El Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) gana las elecciones presidenciales para darle continuidad al proyecto político bolivariano sin Chávez. Sin embargo, la migración de una parte de la base electoral chavista y el aumento significativo de los seguidores de Capriles hacen que este resultado electoral sea una victoria política de la oposición democrática representada por Mesa de la Unidad Democrática (MUD).

.....

FUENTE:
DESDE MÍ INSULA. [HTTP://DESDEMINSULA.WORDPRESS.COM/TAG/NICOLAS-MADURO/](http://desdeminsula.wordpress.com/tag/nicolas-maduro/)

UNA CAMPAÑA PARTICULAR

Las elecciones presidenciales del 14 de abril en Venezuela fueron las primeras elecciones en los últimos 14 años en donde Hugo Chávez no es el candidato del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). Este hecho sumado al corto tiempo de la campaña que sólo duró nueve días (del 2 al 11 de abril), nos llevó a presenciar una campaña muy intensa por lo corta, y desmesurada por el abusivo ventajismo oficialista.

Por un lado, Nicolás Maduro, candidato del PSUV, presidente encargado y ungido sucesor de Chávez, dispuesto a utilizar sin límites los recursos del Estado; y por el otro, Henrique Capriles, candidato de la MUD, electo gobernador del estado Miranda y político experimentado que ha participado en varias campañas electorales en todos los niveles: local, regional y nacional, donde a pesar de perder la elección presidencial del 7 de octubre, elevó los votos de la oposición en un 51 por ciento, pasando de 4.292.466 en las elecciones presidenciales de 2006, a 6.5 millones en octubre 2012.

Tras el fallecimiento del presidente Chávez el 5 de marzo y una semana de duelo nacional llena de actos en honor a su memoria, los primeros sondeos daban 20 puntos por encima de intención de voto a Nicolás Maduro. El luto y la conexión emocional que se respiraba a principios de marzo parecían un muro invencible de vencer. Sin embargo, la pésima campaña del PSUV, rodeada de errores garrafales en el discurso de Maduro como en el que aseguró que Chávez se le apareció y le habló encarnado en un “pajarito” (despertando críticas y burlas en las redes sociales alrededor del mundo), fueron minando poco a poco esa brecha. Faltando 4 días para las elecciones habían sondeos que tenían sólo 3 puntos por debajo a Capriles, habiéndose reducido la distancia sustancialmente.

EL ESTADO-PARTIDO POLÍTICO

El chavismo ha convertido al Estado en el partido de gobierno para sacar ventaja en la campaña utilizando todos sus recursos. Los medios de comunicación públicos lo integran seis cadenas de televisión y alrededor de 400 radios, sin contar los cientos de medios impresos a nivel regional. El uso de la propaganda utilizando la imagen de

Chávez y el abuso de las “cadenas de televisión” en cualquier acto público para promocionar a Nicolás Maduro fue impresionante. Ejemplo de ello es que solo el principal canal público, Venezolana de Televisión (VTV), ha transmitido en total 3921 minutos de campaña de Nicolás Maduro durante los 9 días de oficiales de campaña. Mientras Capriles solo ha contado con 23 minutos de cobertura por VTV.

A esto se le suma el amedrentamiento al que han sido sometidos los 2,5 millones de empleados públicos y los cerca de 8 millones de personas que son beneficiarios o pertenecen a algún programa social o

“misiones” del gobierno. La mayoría de los organismos y empresas del Estado como PDVSA ponen a disposición sus recursos para la organización y movilización de la campaña oficialista.

No es la primera elección presidencial del chavismo en donde la desigualdad, el desequilibrio y la falta de transparencia están presentes. En esta oportunidad el hecho de que sólo el día de la elección el Comando de campaña de la oposición, llamado “Simón Bolívar”, recibió en total 29.500 reclamos electorales, es una muestra del abuso no sólo en el desarrollo de la campaña electoral sino también el día



COBERTURA DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL EN VTV 2 - 11 ABRIL 2013



Actos de Campaña de Nicolás Maduro en VTV
65, 35 HORAS
(3921 MINUTOS)



Actos de Campaña de Henrique Capriles en VTV
0, 39 HORAS
(23 MINUTOS)

“
El uso de la propaganda utilizando la imagen de Chávez y el abuso de las “cadenas de televisión” en cualquier acto público para promocionar a Nicolás Maduro fue impresionante.
”

FUENTE: MONITOREO CIUDADANO.
[HTTP://MONITOREOCIUDADANO.ORG/YOMONITOREO/2013/04/70-HOURS-OF-CAMPAIGN-COVERAGE-IN-VENEZUELAN-STATE-MEDIA-APRIL-2-12-NGO-CITIZEN-MONITOR-REPORT/](http://MONITOREOCIUDADANO.ORG/YOMONITOREO/2013/04/70-HOURS-OF-CAMPAIGN-COVERAGE-IN-VENEZUELAN-STATE-MEDIA-APRIL-2-12-NGO-CITIZEN-MONITOR-REPORT/)

de la elección. Entre la lista de denuncias se encuentran: voto asistido o “coacción” al momento de votar, uso de vehículos de empresas del Estado para transportar simpatizantes, funcionarios públicos haciendo proselitismo, personas con varias cédulas no identificadas y propagandas del PSUV distribuidas en centros electorales.

EL MENSAJE DE CAPRILES

A pesar de todo el ventajismo y abuso oficial, el mensaje de Capriles estuvo lleno de coherencia y apegado a lo emocional, buscando recoger en él el sentimiento de cambio dirigido a resolver los principales problemas del país como el poder adquisitivo y la promesa de un “futuro mejor”.

El agotamiento de la economía, la inflación descontrolada, la inseguridad desbordada, la devaluación de la moneda en dos oportunidades en los primeros 4 meses del 2013, han servido de caldo de cultivo para que un mensaje de cambio con un liderazgo fresco tenga lugar. El 14 de abril de 2013 Capriles consiguió 7.270.403 votos, que representan el 49.07%, cifra que refleja un crecimiento de más de 700 mil votos del sector opositor en comparación a los comicios presidenciales del 7 de octubre de 2012. Esta cantidad de votos que migró a la oposición corresponden a los 686 mil votos de la base electoral chavista que votó por Chávez en 2012.

Después de una lucha épica contra la maquinaria electoral del estado, una diferencia tan reñida de menos de dos puntos porcentuales convierte el resultado en un triunfo político de la oposición.

¿QUÉ PASÓ EL 14 DE ABRIL?

Venezuela está constituida por un total de 23 entidades federales o estados. En las elecciones presidenciales del 7 de octubre de 2012, el candidato Hugo Chávez obtuvo el triunfo con el 55% de los votos ganando en 21 Estados, perdiendo solo en Mérida y Táchira. La participación fue del 81%, una de las más altas de la historia electoral venezolana.

El resultado electoral del 14 de abril da un vuelco a esta situación. El candidato presidencial Henrique Capriles sostuvo el triunfo y reforzó su liderazgo en Mérida y Táchira, fueron los estados donde la oposi-



ción le sacó la mayor ventaja porcentual al chavismo, 14 y 26 puntos respectivamente. En cambio el partido de gobierno encabezado por Nicolás Maduro perdió la mayoría en varios estados: Zulia, Miranda, Lara, Bolívar, Anzoátegui y Nueva Esparta. Obtener 8 estados, sosteniendo sus bastiones y recuperando espacios que se habían perdido el año pasado es una victoria para la oposición.

Nicolás Maduro obtuvo la mayoría de votos en 15 de los 23 estados, manteniendo al PSUV como el partido político más importante del país y garantizando la continuidad del proyecto bolivariano sin la presencia de Chávez. Sin embargo, la pérdida de espacios en los sectores populares abre una revisión interna dentro del chavismo sobre las debilidades y dificultades del modelo económico y social propuesto y desarrollado hasta ahora.

¿Y AHORA QUÉ?

La campaña presidencial del 14 de abril estuvo marcada por un ventajismo y abuso oficial por parte del gobierno que ha tendido una nube gris sobre la legitimidad y transparencia del Consejo Nacional Electoral (CNE). La falta de regulaciones y controles del uso de los recursos del Estado-partido ha sido tan evidente que ha despertado presiones internacionales así como del comando de campaña de Capriles para una auditoría de las máquinas de votación y el recuento de los votos.

Lo cierto es que los resultados electorales anunciados por el CNE marcaron el inicio de un nuevo mapa político en Venezuela. El 2013 estará caracterizado por una oposición consolidada y mucho más confiada, que intentará conquistar la mayoría de las alcaldías en las próximas elecciones municipales a mediados de año. La inspiración que transmite el liderazgo de Capriles jugará un papel fundamental en el futuro de la vida política venezolana.

El nuevo Gobierno presidido por Nicolás Maduro intentará avanzar en la implementación del Estado comunal y en profundizar el camino al Socialismo del Siglo XXI, iniciado por Hugo Chávez. Sin embargo, la diferencia mínima que lo hizo vencedor sumado al ventajismo con el que contó en la campaña electoral lo convierten en un presidente políticamente frágil y con grandes retos para profundizar el proyecto socialista en Venezuela.



Antonio de la Cruz, *Director Ejecutivo de Inter-American Trends, una firma consultora en Washington DC*

Leopoldo Martínez Felce, *Director de Investigaciones de Inter-American Trends, una firma consultora en Washington DC*